

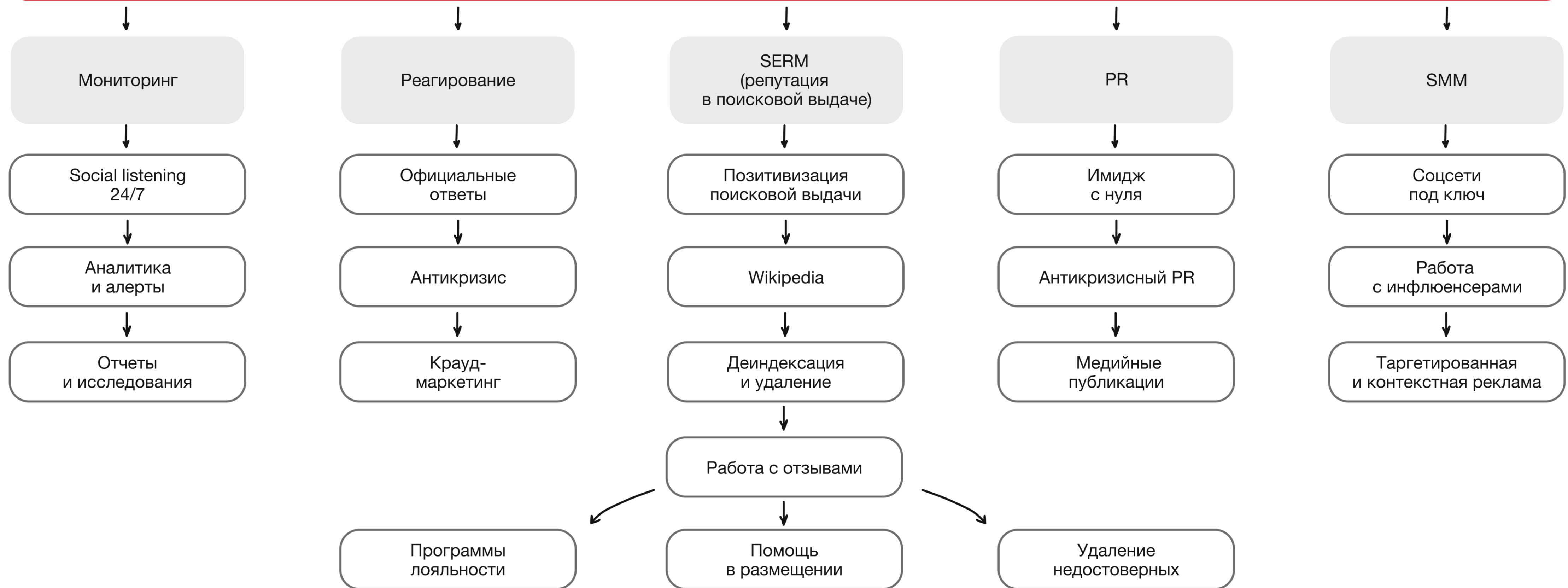
Ди́джи́тал- агента́ство *SL*

Управление
репутацией

360°

Что такое репутация 360°

репутация для брендов и персон



Каждое направление усиливает образ бренда в интернете и влияет на лояльность потребителей.

Смотрим на репутацию комплексно: от мониторинга социальных медиа до работы с блогерами.

Мониторинг и аналитика социальных медиа и СМИ (Social Media Listening)

Собираем данные о бренде, продуктах и любых явлениях во всех открытых источниках в интернете.

Как это работает



- 1.** Определяем объект мониторинга и с помощью специализированных сервисов (Brand Analytics, Медиалогия) собираем данные из открытых источников: форумов, отзывов, соцсетей, СМИ — все, что можно найти в интернете.
- 2.** Убираем нерелевантные упоминания, которые могут быть ошибочно связаны с брендом или продуктом.
- 3.** Определяем тональность и тематику, чтобы понимать, о чем написал потребитель. Чаще всего рекомендуем ручную проверку — это помогает не упустить важные детали. Для каждого клиента формируем уникальную систему тегов для глубокого анализа данных.
- 4.** Предоставляем отчет с аналитикой. Это может быть ежедневный, еженедельный или ежемесячный отчет — формат зависит от потребностей клиента.

Настроим оповещения в телеграм-боте: выбирайте, о каких упоминаниях вам сообщать.

Исследовательский центр SL

В команде SL работают победители отраслевых премий по аналитике, исследования которых публикуют крупные СМИ.

Команда аналитиков SL — победители «Хрустального шара» Brand Analytics 2024 в трех номинациях

- 18 аналитиков — глубокая интерпретация данных
- 80+ специалистов по обработке данных — точность и масштабность исследований работаем 24/7 — мониторинг трендов в режиме реального времени

Рамблер

Sidorin Lab выяснил, кто любит электросамокаты

Lenta.ru

Россияне старше 55 лет чаще других стали ограничивать себя в еде



Аналитические исследования *социальных медиа*

и СММ



Анализируем данные по любым тематикам и временным диапазонам, создаем пространство для инсайтов и улучшения продукта или услуги.

1.

Анализ динамики. Системы мониторинга накапливают данные, позволяя отслеживать изменения в отношении аудитории к объекту исследования.

2.

Мнения по любым вопросам. Миллионы пользовательских сообщений раскрывают отношение к брендам, продуктам, событиям и конкурентам, предоставляя ответы на неожиданные вопросы.

3.

Исследования без границ. Сбор данных охватывает всю Россию без ограничений по числу респондентов. По запросу мы можем изучать другие страны и языки.

4.

Естественность высказываний. Пользователи выражают свои мысли спонтанно и искренне, это обеспечивает точность и достоверность аналитики.

В 2024 году на конкурсе аналитики «Хрустальный шар» наши кейсы получили высокую оценку. Примеры исследований и подробности по QR-коду.



[Подробнее](#)

Работа с упоминаниями

Мониторим упоминания и отвечаем на релевантные комментарии от лица официального представителя и агентов влияния.

Реагирование

от лица официального представителя бренда

- Разрабатываем карту реагирования — стратегический инструмент, который определяет как, где и когда нужно реагировать на упоминания бренда или продукта.
- Отслеживаем упоминания и анализируем их эмоциональную окраску (позитивную, нейтральную или негативную). Решаем, требуется ли ответ.
- Оперативно направляем упоминания, связанные с техническими и сервисными вопросами, специалистам.

Работаем с проектами любой сложности. Только за 2024 год благодаря автоматизации наши показатели достигли 693 000 реакций за год, а в один из месяцев — рекордные 80 000.

Партизанский маркетинг

инфоподдержка агентов влияния

- Привлекаем на площадки, где обсуждают бренд, агентов влияния — пользователей, лояльных к бренду, чтобы поддержать позитив или отработать негатив.
- На тематических ресурсах инициируем обсуждение бренда или продукта и вовлекаем аудиторию. Так бренд упоминается естественно и позитивно, а у пользователей формируется положительная ассоциация.

Девочки, сломалась стиралка, ищем новую(кого рекомендуете, чтобы не пришлось через полгода мастера вызывать?

Брала по отзывам друзей, уже прошло 1,5 года, 0 вопросов, это бренд...

Репутация в поисковой выдаче (SERM*)

Работаем с любыми языками и регионами мира

Формируем нейтрально-позитивную поисковую выдачу Яндекса и Google по брендовым и репутационным запросам.

Как мы формируем репутацию в поисковиках

1. Подбираем семантику по ключевым брендовым и репутационным запросам и проводим аудит поисковой выдачи.
2. Продвигаем уже опубликованные позитивные оптимизированные материалы и готовим новые с целью попадания в топ выдачи. Размещаем их на релевантных ресурсах с учетом поисковых алгоритмов.
3. Формируем острова контента. Управляем страницами брендов на профильных платформах (геосервисах, отзывах, справочных сайтах; для персон — на биографических ресурсах).
4. Удаляем и вытесняем поисковые подсказки. Работаем с автозаполнением в поисковых системах для устранения негативных ассоциаций.
5. При необходимости рекомендуем материалы к удалению или деиндексации.

*SERM (Search Engine Reputation Management) — управление репутацией в поисковых системах

Дима Боголюбов,

руководитель отдела
продвижения
в поисковых системах



«Мы комплексно смотрим на продвижение: в нашей стратегии рассматриваем и бренд, и его продукты, и HR. Это формирует репутацию 360»

Работа с Википедией

Знаем критерии значимости для попадания на платформу и помогаем им соответствовать. Создаем страницы и защищаем контент от некорректных правок.

Кому подходит

Публичным персонам и брендам, которые соответствуют критериям значимости Википедии. Если вы хотите попасть в Википедию, но еще не достигли нужных показателей, мы готовы помочь в рамках PR.

Как мы работаем

- **Создаем и расширяем статьи.** Готовим новые материалы или дополняем существующие с учетом требований Википедии.
- **Вносим правки.** Оперативно исправляем неточности, обновляем данные и корректируем информацию.
- **Снимаем шаблон «К удалению».** Обосновываем значимость статьи и устраняем причины, по которым она может быть удалена.
- **Боремся с негативом.** Удаляем необоснованные негативные вставки и защищаем от предвзятых правок.



Валентин Пахомов,

*публичный эксперт
по сложным
продажам
и клиентскому
развитию*



**«В любых спорах
побеждает тот, кто
нашел
подтверждение
своего мнения
на Википедии»**

Убираем из зоны видимости устаревшую информацию или материалы, несущие репутационные риски.

Удаление

Что удаляем

- Фейки и клевету — недостоверные материалы.
- Компрометирующий контент — старые скандальные публикации.
- Негативные отзывы — ложные отзывы, вбросы конкурентов.

Как удаляем

1. Претензионный порядок. Подаем обоснованные жалобы администрации ресурсов.
2. Административная процедура. Подаем жалобы в уполномоченные инстанции, например в Роскомнадзор. При необходимости защищаем интересы клиента в суде.
3. Техническое подавление. Если контент нельзя удалить, замещаем негатив позитивными и нейтральными материалами (SERM).

Деиндексация

(Эффективный способ снизить влияние контента, если его нельзя удалить)

Деиндексация — это процесс скрывания нежелательной информации из поисковых систем без полного удаления страницы.

Как это работает

1. Отправляем официальные заявки в Google и Яндекс на исключение ссылок из индекса.
2. Отправляем запросы в Google и Яндекс для очистки кэшированной версии страницы. Исключаем старые данные из поисковой выдачи.
3. Отслеживаем изменения в поисковых системах.

Работа с UGC-платформами

Помогаем повышать рейтинги на рекомендательных ресурсах

Идеально с SERM

Как это происходит

1. Проводим аудит и определяем рекомендательные площадки (отзовики, рейтинговые ресурсы, геосервисы), которые имеют наибольшее влияние на репутацию бренда.
2. Формируем доверие на UGC-платформах:
 - предлагаем решения, которые вдохновляют делиться позитивным опытом;
 - отвечаем на отзывы профессионально и оперативно, нейтрализуем негатив и благодарим за позитивные упоминания;
 - выявляем отзывы, которые нарушают правила публикации (например, заказной негатив или спам), работаем над их удалением в рамках регламента площадки.

За каждым проектом закреплен персональный аккаунт-менеджер, который погружается в отрасль клиента и вместе с тем подробно объясняет, как работает управление репутацией.

Это формирует лояльность, которую мы видим в цифрах, — 30% наших клиентов остаются с нами более чем на пять лет.

Управление репутацией на геосервисах

Яндекс Карты,
2ГИС

Создаем позитивный образ для всех, кто ищет вас на картах.

1.

Мониторим упоминания на картах — подключаем все карточки бренда к системе мониторинга. Любые отзывы на карточках, даже без упоминания компании, попадут в Big Data.

3.

Поддерживаем работу официального представителя — оперативно публикуем ответы на мнения людей.

2.

Продвигаем позитивные мнения и помогаем пользователям делиться положительными отзывами о вас.

4.

Удаляем фейковые отзывы через жалобы на платформах.

Андрей Карпов,

руководитель группы продаж



«Геосервисы — инструмент, формирующий лояльность с первого касания. Кто использует его, тот формирует решения МИЛЛИОНОВ»

Public Relations

Формируем позиционирование в нише и создаем образ брендов и персон в интернете.

Курс на результат

- Проводим брифинг и определяем цели и желаемые результаты — только так получится сформировать рабочую стратегию.
- Готовим позиционирование бренда или персоны, чтобы имидж соответствовал задачам продвижения.

Пресс-завтраки и мероприятия

- Организуем встречи, где компания может донести ключевые месседжи в неформальной обстановке.
- Помогаем бренду участвовать в форумных дискуссиях, отраслевых событиях и PR-мероприятиях.

База журналистов и блогеров

- Взаимодействуем со СМИ: пресс-релизы, экспертные статьи, интервью, кейсы, официальные комментарии.
- Публикуем материалы в новостных изданиях, отраслевых медиа, телеграм-каналах.

Татьяна Капкова,

*заместитель
руководителя PR-
департамента.*



«PR сегодня — это история про управление вниманием, доверие комьюнити и способность провоцировать нужные обсуждения. Просто упоминания в СМИ уже недостаточно. Если твой пиар не цепляет — он не работает»

Social Media Marketing

Выводим бренд и его продукты на новый уровень в социальных медиа через системное продвижение.

Создаем SMM-стратегии и реализуем их

От аудита и анализа конкурентов до разработки рубрик и подготовки ежемесячного отчета. От вас — только маркетинговые цели и брифинг.

Инфлюенс

Создаем истории, которые вдохновляют потребителей на покупку. Подбираем релевантных блогеров и разрабатываем нативные сценарии упоминания.

Посевы

Имеем колоссальную базу — закрываем 10 000 размещений в месяц. Ваш бренд увидят на всех каналах, где может быть ваша целевая аудитория.

Перфоманс

Покажем контент всем, кто мог заинтересоваться, но пропустил его. Реализуем таргет, контекст, Telegram Ads под ключ.

Спецпроекты

Разрабатываем креативные концепции и продвигаем их через инфлюенс и перфоманс-маркетинг.

Маркировка рекламы

Забираем на себя весь процесс и отчитываемся перед вами. Никаких штрафов — только рост показателей.



Алексей Ткаченко,
руководитель
департамента SMM



«Наша миссия — создавать уникальные креативные концепции для брендов, привлекать клиентов и увеличивать их лояльность»

SL – взгляд
в перспективу

Выходим за рамки
привычной работы
с репутацией
и формируем лояльность
360°

Работаем с клиентами любого масштаба

От корпораций до стартапов и личных брендов — создаем стратегии под каждого



Гарантируем защиту данных и полную анонимность работы с клиентами



Мы называем только тех, кто официально дал свое согласие, все остальные проекты остаются под строгим NDA.

Наши награды — доказательство лидерства

(Каждый успех — это точка роста)

RUWARD AWARD 2025

1 место в категории ORM (включая SERM)

AllAdvertising

5 место в рейтинге PR-агентств (2023)

**Единственный золотой
партнер Brand Analytics с 2023 г.**

Runet Awards 2023

топ-3 SERM-агентств

**Победители «Хрустального
шара» (2024)**

в трех номинациях

Делаем репутацию *сильной, а аудиторию* ЛОЯЛЬНОЙ



Оставить заявку на бесплатный
аудит